

VERS LE LIVRE À LA DEMANDE

N°1
Juin 2007

La lettre d'information des imprimeries CHEVILLON/LABALLERY

Interview :

Dominique HAUDIQUET,

PDG de LABALLERY et directeur général de CHEVILLON

« Le progrès plutôt que l'immobilisme ! »



L'installation de la LIGNE SIGMA, première solution globale industrielle fabriquée en Suisse par Müller Martini pour développer le principe du « livre à la demande », justifie la mise en exergue d'une nouvelle stratégie de communication. Quelles en seront les cibles prioritaires ?

Dominique HAUDIQUET : L'idée du « livre à la demande » est née des progrès simultanés de la technologie numérique et des échanges par Internet. La place de l'imprimé dans la communication est en pleine mutation. Nous allons donc expérimenter cet équipement pour pouvoir proposer

de nouvelles solutions d'abord à notre clientèle d'éditeurs, ensuite à d'autres acteurs économiques concernés comme l'administration ou les grandes entreprises.

Le « livre à la demande » peut-il révolutionner à terme le monde du livre et de l'édition, et relancer l'intérêt de la lecture en France ? Quels en seront les avantages pour ses utilisateurs ?

D.H. : Poussée à sa limite, par exemple à un seul exemplaire, l'idée du « Livre à la demande » offre d'évidentes possibilités, qu'il s'agisse de réimprimer un ouvrage épuisé ou d'éditer en très petite quantité des ouvrages qui ne seraient pas publiés autrement. L'offre pourra être à la fois plus large et plus souple, plus ciblée. Quant aux stocks et aux invendus, ils pourront être réduits.

Avec l'adoption de ce nouveau procédé, ne s'éloigne-t-on pas trop des fondamentaux de votre métier ?

D.H. : Au contraire. Comme imprimeurs de livres, nous apportons des possibilités nouvelles là où nos clients les attendent. A l'inverse des rotatives puissantes qui permettent d'imprimer des quantités énormes de livres en un temps record, la LIGNE SIGMA apporte la possibilité d'en imprimer efficacement de petites quantités.

Certes, technologiquement, le passage à l'impression numérique et à la fabrication toute en ligne représente une grosse évolution. Mais nos équipes ont d'ores et déjà démontré leur capacité à la maîtriser, même si l'effort demandé est rude.

Pouvez vous concilier un tel changement avec les principes coopératifs inhérents à l'imprimerie Laballery ?

D.H. : Les principes coopératifs, partage de la propriété, des décisions et des résultats, s'accordent très bien avec des projets tels que l'installation d'équipements très modernes, car ceux-ci sont un gage de pérennité de l'entreprise, de maintien et même de développement de l'activité sur place. Le fonctionnement coopératif exige un dialogue vrai, beaucoup de concertation et de respect, et à cette condition, tout projet aussi ambitieux soit-il peut aboutir.

La LIGNE SIGMA sera opérationnelle dès septembre 2007. Elle sera la première machine de ce style installée en France. Peut-on aller encore plus loin dans l'apport technologique au service des éditeurs ?

D.H. : Certainement. Par exemple, en développant en parallèle le service par Internet. Nous pourrions introduire de nouveaux modes de traitement comme les devis et commandes en ligne, un historique des commandes, un suivi de production, etc.

Malgré le lourd investissement, deux millions d'euros, et la nécessité d'aménager votre infrastructure pour accueillir cette chaîne de fabrication en ligne, seriez-vous prêt à retenter cet audacieux challenge ?

D.H. : Bien sûr ! C'est notre réponse à un environnement mouvant, fait de progrès technologique accéléré, de changements d'habitudes de lecture et de consommation, de délocalisations, comme un jeu dans lequel les cartes seraient brassées continuellement. Chacun doit faire des paris. Le pari du progrès ne vaut-il mieux pas que celui de l'immobilisme ?

Quoi qu'il en soit, le travail accompli depuis plus d'un an pour préparer l'arrivée de la ligne est déjà une victoire.

FOCUS :

Des coopératives inventives et fières de l'être

Historiquement très impliquées dans le système coopératif, CHEVILLON ayant accédé à ce statut dès 1947 et LABALLERY en 1993, les deux imprimeries de l'Yonne et de la Nièvre permettent à leurs salariés respectifs de devenir sociétaires et de rester maîtres de leur destin. Ce sont à l'heure actuelle quatre-vingt deux personnes réparties sur les deux unités de production qui, sous le régime juridique de la SCOP, oeuvrent ensemble à la pérennité et au développement de leurs entreprises.

Clé de voûte de l'édifice, le régime coopératif se montre parfaitement approprié, comme le démontre la prochaine mise en route de la nouvelle LIGNE SIGMA, aussi bien aux innovations systématiques de l'outil de production qu'à la prise de risques parfaitement maîtrisée. Le principe égalitaire, un homme une voix est efficace. Chacun ayant le droit de s'exprimer face aux enjeux et choix stratégiques à venir. Les règles d'impartabilité des réserves et l'incessibilité des parts offrent une garantie supplémentaire aux coopérateurs dont l'outil de travail ne peut être ni cédé ni délocalisé. Conséquence directe : cela ne peut que favoriser les relations établies au fil des ans avec la clientèle et les fournisseurs. Sous réserve de concilier de manière prégnante le management participatif et l'autorité nécessaire à la bonne gestion de l'entreprise, le système coopératif incite au développement et à la motivation de la personne au travail. Comme l'atteste Dominique HAUDIQUET, « face à un projet de cette envergure, la prise de décision doit nécessairement se fonder sur une réflexion collective ». Nul ne peut s'engager de manière unilatérale sur un investissement de deux millions d'euros. Plus que jamais, le système inculqué par les SCOP se réclame de sa solidité et de son efficacité. On en a un exemple au sein de ces deux imprimeries...

Sommaire :

L'interview :

Dominique HAUDIQUET, PDG de LABALLERY et directeur général de CHEVILLON, en page 1,

La LIGNE SIGMA :

le top de la technologie numérique au service du livre, en page 2 et 3,

Deux exemples de réussite : les imprimeries CHEVILLON et LABALLERY en page 4.

LA LIGNE SIGMA

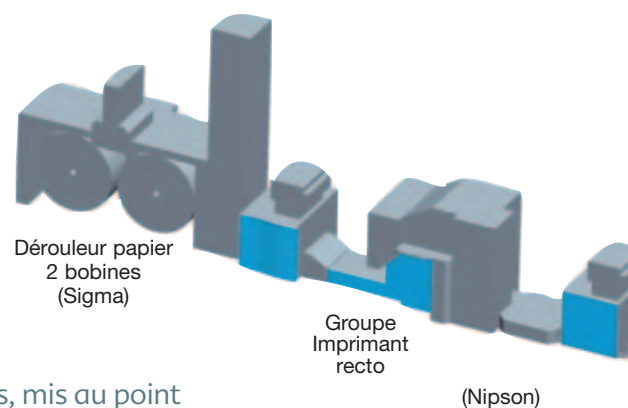
Le Top de la Tech

Pratique

La LIGNE SIGMA, opérationnelle dès septembre 2007

La LIGNE SIGMA sera officiellement inaugurée le 20 septembre 2007 dans le bâtiment spécifique aménagé pour l'accueillir à Clamecy (58) sur une surface de 700 mètres carrés jouxtant le siège social existant. Conçue par le seul fabricant européen, le groupe helvète Müller Martini, la machine se présente comme la première solution globale industrielle pour concevoir le « livre à la demande » avec laquelle les produits imprimés, même en faible quantité, peuvent être réalisés de manière rentable. Pilotée depuis une commande numérique par un seul opérateur, longue de 18,50 mètres et large de 10 mètres, elle a nécessité un investissement de deux millions d'euros, partiellement aidé par le Conseil régional de Bourgogne à hauteur de 10 % (taux à prêt zéro) et un complément de 200.000 euros dédiés à l'aménagement de son local. Elle a permis la création de deux emplois directs au terme du premier exercice. Fonctionnant en 3X8, la LIGNE SIGMA générera in fine six nouvelles embauches chez LABALLERY. Une quinzaine de titres devraient être imprimés au quotidien.

Techniquement, le principe de base de ce système hautes performances, mis au point par Müller Martini, est simple. Les données pré-presse sont traitées en continu sur la machine d'impression numérique. Imprimé recto-verso à partir de la bobine, le papier est ensuite coupé en ligne, plié et enfin façonné à la précision de l'exemplaire sur une brocheuse intégrée. Les données de commande provenant du pré-presse sont utilisées pour le réglage de toute l'installation. Celle-ci est équipée du système de pilotage intégré à la ligne, le SIGMA CONTROL. Il prend en charge le calage automatisé de l'ensemble de la machine. La LIGNE SIGMA, incontestablement, ouvre de nouvelles perspectives sur le marché avec des types d'activités entièrement nouveaux.



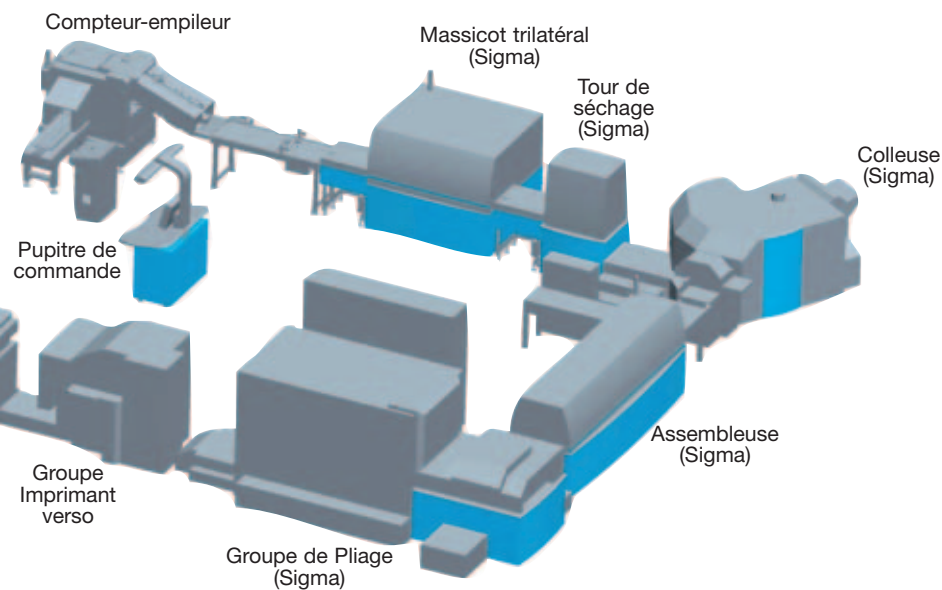
Genèse

Un an de réflexion pour aboutir au résultat final

Douze mois d'intenses conciliabules auront été nécessaires pour amener à son terme le long cheminement intellectuel entamé par Dominique HAUDIQUET et douze de ses associés, réunis en groupe de travail. C'est à la veille de Noël 2005 que le président directeur général de la Nouvelle Imprimerie LABALLERY pianote machinalement son clavier d'ordinateur, relié à Internet, en quête de nouvelles inspirations technologiques pouvant l'aider à optimiser l'outil de travail de l'unité de production de Clamecy. La configuration ultra performante de la LIGNE SIGMA, fabriquée en Suisse par le groupe Müller Martini, se présente à ses yeux. Elle allie l'impression numérique et la fabrication toute en ligne du livre. Dès lors, une idée lui taraude l'esprit et ne le lâche plus des mois durant. Le groupe de réflexion, créé pour la circonstance, enchaîne les déplacements à l'étranger (Ecosse, Suisse, Espagne) et dans l'Hexagone. Il doit se forger une opinion favorable sur les capacités techniques de la très belle mécanique qui se présente à lui. L'essai s'avère concluant. Après consultation, le Conseil d'Administration de la Scop LABALLERY décide d'acquiescer ce « monstre » de 18,50 mètres de long et de dix mètres de large. La LIGNE SIGMA, importée de Suisse, sera la première à équiper une entreprise en France.

MA,

Technologie Numérique au service du livre



Caractéristiques

Quelques utilisations possibles de la LIGNE SIGMA

- Imprimer ou réimprimer des livres en petites séries, séries d'essai, réassorts, réimprimer des introuvables, thèses, rapports,
- Imprimer des livres en plusieurs versions, plusieurs langues,
- Réimprimer des livres en les ramenant à un format optimisé,
- Imprimer ou réimprimer dans des délais très courts,
- Imprimer des produits parallèles : horaires, notices...

Stratégie

Un bouleversement attendu autour de la lecture et de l'édition

Quel est l'avenir du livre ? Quel est l'avenir de l'imprimerie et de l'édition ? La révolution technologique qui prévaut depuis une décade, elle-même imputable à la croissance explosive de l'informatique et à la vulgarisation du multimédia, a profondément bouleversé les certitudes consuméristes de la société. Aujourd'hui, la plupart des jeunes générations ne lisent plus comme autrefois. L'émergence de nouveaux supports en lien avec Internet ou les opérateurs téléphoniques n'offre plus cette lisibilité suffisante qui donnait jusqu'à présent ses lettres de noblesse au livre dans notre univers intellectuel fait de détente et de pédagogie. Il faut réinventer de nouveaux concepts pour dynamiser l'envie de lecture dont ne peuvent se départir ni les libraires, ni les éditeurs, autres maillons prépondérants de la chaîne.

De nombreux scénarios ont été étudiés au cours des derniers conseils d'administration de la Nouvelle Imprimerie LABALLERY avant que ne tombe de facto le choix définitif. Fallait-il retenir la formule la plus naturelle permettant de traiter avec davantage de capacité de tirage et de réactivité les besoins de la clientèle en investissant dans une rotative grand format ?

Ou plutôt procéder à un véritable changement de cap en proposant un système novateur qui privilégie le « livre à la demande », littéralement le livre sur mesure en série limitée ?

Le second plan a été retenu à l'unanimité. Pour la souplesse, la nouveauté et la diversité de ses applications techniques. Pour compenser la baisse des séries, pour donner ses chances à une entreprise en devenir.

Coup de projecteur sur l'imprimerie LABALLERY

Un spécialiste des ouvrages en séries limitées

Depuis 1924, LABALLERY fabrique des livres. Pionnier de l'impression numérique, l'entreprise de la Nièvre a rejoint le mouvement des SCOP (Société Coopérative de Production Anonyme à Capital Variable) en 1993. Elle emploie aujourd'hui cinquante-sept collaborateurs et dégage un chiffre d'affaires annuel de huit millions d'euros, un résultat en constante progression d'exercice en exercice.

Positionnée depuis longtemps sur l'un des segments particuliers du livre, intérieur monochrome à couverture souple pelliculée cousue collée ou seulement collée, l'imprimerie LABALLERY publie en moyenne une quinzaine de titres par jour oscillant entre 500 et 10000 exemplaires. La palette de produits fabriqués se compose principalement d'ouvrages techniques et pratiques dans des domaines aussi éclectiques que peuvent l'être la santé, la psychologie, le management, la religion, l'ésotérisme, les sciences, ou le droit.

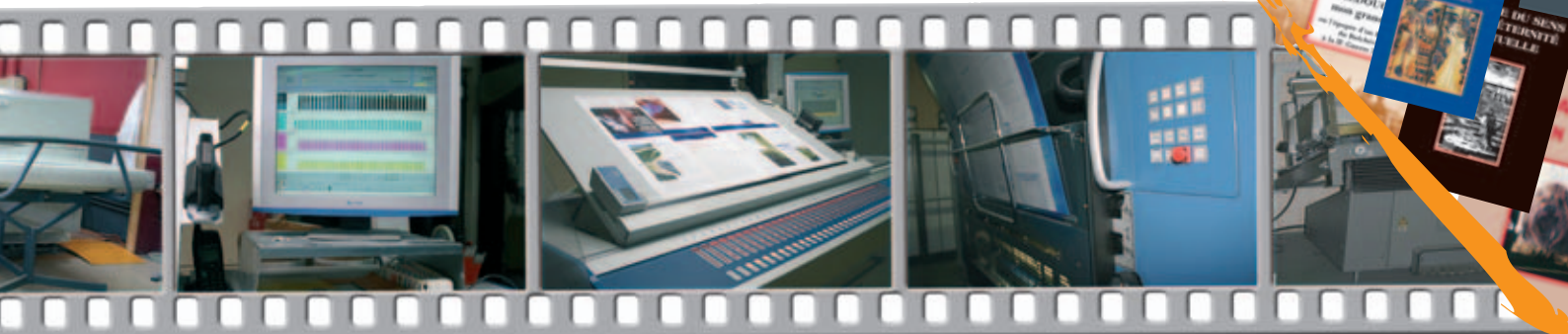
La plupart de ses clients proviennent du sérail parisien. Afin de gagner en réactivité et en qualité de service, l'entreprise dispose même d'une antenne commerciale dans la capitale. Cependant, sa renommée lui permet aujourd'hui de conquérir de nouvelles parts de marché. De plus en plus d'éditeurs régionaux comme l'Université de Dijon requièrent son savoir-faire pour éditer leurs ouvrages. A terme, l'entreprise, souhaite poursuivre le développement d'un véritable pôle professionnel et intellectuel autour du livre et de l'édition dans cette partie septentrionale de la Nièvre.

Seule une solution complète en ligne pouvait répondre aux besoins actuels de la société en matière de production de petits tirages. « Il n'existe aucun système en France qui soit aussi automatisé et équipé d'un tel dispositif de pilotage en ligne ». S'il ne pense pas qu'à court terme le numérique ait vocation à se substituer à l'offset, Dominique HAUDIQUET croit en revanche à la diversification permise par le concept. Dans un premier temps, l'apport de la LIGNE SIGMA devrait optimiser la croissance de LABALLERY de 10 à 15 %. Ce n'est qu'un début et pas si mal dans le contexte économique actuel...

Les magazines, vecteur d'appel de la SCOP de Sens

« Alliance de tradition professionnelle et de haute technologie au service de tous ceux qui aiment les magazines ». Le leitmotiv préféré des vingt-cinq collaborateurs qui oeuvrent au sein de la SCOP sénonaise, s'applique à la perfection au travail quotidien de ces spécialistes de l'impression de magazines. Experte dans la fabrication de supports média en couleur encartés piqués de moyenne série (de 5 000 à 20 000 exemplaires), l'imprimerie CHEVILLON propose une qualité de service indiscutable qui lui a permis depuis ses lointaines origines d'étoffer le panel représentatif de ses magazines publiés. Culture, sport, actualité syndicale, vie associative...CHEVILLON qui a engrangé 3,1 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2006 a su se diversifier en optimisant la richesse de ses choix, avec des ouvrages aussi étonnants qu'éclectiques. Citons parmi ses publications quelques titres comme « Oursinet », « Karaté Magazine », « Les amis de Georges » (publication consacrée au regretté chanteur Georges Brassens), « RH&M », le magazine des ressources humaines et du management, « Métiers de France » ou « Go English », un support rédigé à 100 % dans la langue de Shakespeare. CHEVILLON et LABALLERY complètent leur activité de manière transversale, générant un volume d'affaires non négligeable autour du livre. Une vraie synergie existe entre les deux entités distantes d'une centaine de kilomètres.

Coup de projecteur sur l'imprimerie CHEVILLON



Imprimerie LABALLERY

Zone Industrielle Louis Blériot - BP 61
58502 - **CLAMECY Cedex**
Tel. 03.86.27.55.55 / Fax 03.8624.43.58.
Mél : imp.laballery@wanadoo.fr
Site : www.laballery.fr

Imprimerie CHEVILLON

26 boulevard Kennedy - BP 136
89101 - **SENS Cedex**
Tel. 03.86.65.04.78 / Fax 03.86.65.07.84.
Mél : chevillon.imprimeur@wanadoo.fr
Site : www.chevillon-imprimeur.fr

Bureau parisien des deux sociétés

42 rue du Fer à Moulin
75005 - **PARIS**

Tel. 01.45.75.94.10(CHEVILLON) - Tel. 01.43. 37.46.00 (LABALLERY) - Fax : 01.43.37.51.09.
Mél : chevillon.contact@wanadoo.fr et imprimerie.laballery@wanadoo.fr